

AstraZeneca Italia

Leaders in care

*Young Health Programme
Bando 2024*

Indice

Premessa

- 1. Finalità del Bando**
- 2. Tipologia dei progetti ammissibili**
- 3. Risorse disponibili**
- 4. Destinatari del bando**
- 5. Requisiti richiesti**
- 6. Documentazione richiesta per la candidatura**
- 7. Termini e modalità di presentazione delle domande**
- 8. Processo di valutazione e selezione dei progetti**
- 9. Inammissibilità delle candidature**
- 10. Elaborazione della classifica finale e comunicazione degli esiti della
sottomissione**
- 11. Assegnazione del contributo e modalità di erogazione**
- 12. Documentazione comprovante l'avvio e la conclusione del progetto**

Premessa

Il presente bando si inserisce all'interno di un'iniziativa che AstraZeneca conduce a livello globale: il Young Health Program (YHP).

Dal suo lancio nel 2010, il YHP ha raggiunto direttamente oltre dieci milioni di giovani dai 10 ai 24 anni, che vivono in ambienti vulnerabili e in contesti con risorse limitate, con informazioni sui comportamenti a rischio legati alle malattie non trasmissibili ("non-communicable disease", NCD).

Lavorando in collaborazione con oltre 50 organizzazioni no-profit in tutto il mondo, YHP ha formato più di 500.000 persone su tematiche direttamente correlate alla salute degli adolescenti. Il YHP è attualmente attivo in 40 paesi in tutto il mondo.

Caratteristica fondamentale di questo programma è il coinvolgimento diretto delle persone di AstraZeneca: ad oggi più di 12.000 dipendenti hanno offerto volontariamente oltre 70.000 ore nell'ambito delle attività YHP.

Il YHP ha avuto un impatto comprovato nel ridurre i fattori di rischio di malattie non trasmissibili, in tutte le aree del pianeta in cui è stato implementato. Il risultato di una ricerca qualitativa e quantitativa indipendente ha rivelato che il YHP è in grado di portare a un cambiamento comportamentale duraturo tra i giovani, come dimostrato anche nell'ultimo Impact Report di AstraZeneca.

Alcuni fattori su cui si sofferma il YHP, tra cui l'inquinamento atmosferico, l'inattività fisica, la cattiva alimentazione, l'uso eccessivo di alcol e tabacco, possono essere in parte dovuti a scelte personali, ma spesso vanno inquadrati come comportamenti sociali fortemente influenzati dalle influenze sociali e ambientali e dalle politiche pubbliche messe in campo.

Attraverso il YHP, AstraZeneca fornisce il proprio contributo rispetto ad una sfida epocale, che è quella di rafforzare la sostenibilità e la resilienza dei sistemi sanitari attraverso l'accesso equo alle migliori soluzioni offerte dall'innovazione farmaceutica e tramite l'implementazione di strategie globali di prevenzione.

Inoltre, le attività YHP sono in linea gli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'ONU, ed in particolare supportano il raggiungimento dell'Obiettivo di sviluppo sostenibile 3.4: ridurre di un

terzo le morti premature legate alle malattie non trasmissibili entro il 2030 e promuovere la salute e il benessere mentale.

Attraverso questo bando AstraZeneca Italia intende confermare il proprio impegno nell'ambito del Young Health Programme.

Guidati dalla scienza, dall'innovazione e dai propri valori, AstraZeneca è focalizzata nello sviluppo di soluzioni terapeutiche che apportino un miglioramento significativo alla vita dei pazienti.

“Leaders in care” esprime l'ambizione di AstraZeneca di non limitarsi al già molto rilevante ed impattante ruolo di leader in ricerca e innovazione.

Attraverso le proprie persone, e grazie a questo bando, AstraZeneca si candida ad essere leader anche nella promozione di una cultura della prevenzione e della cura, con la consapevolezza che le realtà del Terzo Settore abbiano un ruolo fondamentale come stakeholder e partner dell'ecosistema salute.

1. Finalità del Bando

- 1.1 **AstraZeneca S.p.A.** (di seguito “AstraZeneca Italia”), con sede in Viale Decumano 39 Milano, pubblica il presente Bando “**Leaders in care**” (da ora in poi, per brevità, “Bando”), con la collaborazione del gruppo AstraZeneca e all'interno del programma globale YHP.
- 1.2 L'obiettivo è di sostenere progetti che intendano migliorare la qualità di vita delle persone e che generino un reale impatto positivo nei confronti delle comunità in cui si realizzano.

2. Tipologia dei progetti ammissibili

- 2.1 Potranno essere presentati progetti della durata minima di 2 anni e per un importo complessivo fino a 150.000 €, all'interno di una o più delle seguenti categorie individuate dal YHP:

- **Community Programmes**

Costruzione di programmi di istruzione e formazione inclusivi e incentrati sulla comunità in cui intervengono, che diano ai giovani conoscenze e competenze per aiutarli a fare scelte sanitarie informate per una vita più lunga e più sana.

- **Advocacy**

Sostegno di iniziative di sensibilizzazione che inseriscano la prevenzione delle malattie non trasmissibili e la salute degli adolescenti nell'agenda politica locale, nazionale e globale e forniscano una piattaforma affinché la voce e la leadership dei giovani possano essere ascoltate.

- **Youth leadership**

Sviluppo di giovani leader e di organizzazioni al servizio dei giovani attraverso tutoraggio, borse di studio, opportunità di apprendimento per promuovere una leadership collettiva sostenibile focalizzata sul miglioramento della salute dei giovani.

- **Research**

Investimento in nuove ricerche per colmare le lacune nella conoscenza e creare prove sulla salute degli adolescenti per aumentare la comprensione e informare il processo decisionale.

- 2.2 I progetti dovranno fare riferimento ad una o più delle seguenti aree terapeutiche individuate dal YHP: oncologia, cardiovascolare renale e metabolico, malattie respiratorie, salute mentale.

3. Risorse disponibili

- 3.1 Le risorse allocate per il presente Bando sono pari ad un ammontare complessivo di 150.000 €.
- 3.2 Ciascuno dei progetti vincitori verrà finanziato da AstraZeneca Italia con un'erogazione liberale a copertura totale o parziale della progettualità presentata, secondo le numeriche e le regole di elaborazione della classifica finale di cui all'art.8.

4. Destinatari del Bando

- 4.1 AstraZeneca Italia intende finanziare progetti che rispondano ai requisiti stabiliti nel presente Bando, che siano promossi esclusivamente da Enti del Terzo settore o dagli altri enti di cui al punto 4.2 (di seguito, cumulativamente "Enti"), aventi sede legale e operativa in Italia e senza scopo di lucro.
- 4.2 Potranno partecipare le seguenti categorie di Enti:

Categoria Ente destinatario	Definizione
Enti pubblici e Università	Aziende Ospedaliere, ASL, AUSL, USL, Agenzie regionali, Istituti Ospedalieri, Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS), Regioni, Stato, Ministero della Salute, Università pubbliche o private, comprese le Scuole di Specialità, che perseguono finalità di studio, ricerca scientifica/formazione.
Associazioni e Fondazioni con personalità giuridica	Organizzazioni rilievo nazionale o pluriregionale (e relative unità locali) di provata credibilità medico-scientifica che operano nell'ambito dell'assistenza e prevenzione socio-sanitaria, economia ed organizzazione sanitaria, ricerca scientifica, assistenza al malato o ai familiari dello stesso, a soggetti bisognosi, etc. Tali Enti hanno ottenuto un riconoscimento giuridico che consiste nel conseguimento della personalità giuridica attraverso l'iscrizione nel relativo registro delle persone giuridiche istituito presso le prefetture.
Associazioni Onlus/Organizzazione no-profit	Devono essere di rilievo nazionale o pluriregionale (e relative unità locali rilievo nazionale o pluriregionale (e relative unità locali) di provata credibilità medico-scientifica ed operare nell'ambito dell'assistenza e prevenzione socio-sanitaria, economia ed organizzazione sanitaria, ricerca scientifica, assistenza al malato o ai familiari dello stesso, a soggetti bisognosi, etc.

Categoria Ente destinatario	Definizione
Istituti di ricerca approvati dal Ministero della Salute (sia pubblici che privati)	Nella categoria rientrano: 1. Enti destinatari dei finanziamenti pubblici riservati alla ricerca sanitaria (articoli 12 e 12-bis del Dlgs 30 dicembre 1992, n. 502 e successive modificazioni); 2. Fondazioni o Enti Istituiti per legge e vigilati dal Ministero della Salute; 3. Associazioni senza fini di lucro e le fondazioni che svolgono attività di ricerca traslazionale, in collaborazione con gli enti sopracitati e che contribuiscano con proprie risorse finanziarie, umane e strumentali, ai programmi di ricerca sanitaria determinati dal Ministero della Salute.
Società Scientifiche / Associazioni Medico scientifiche	Organizzazioni che hanno il prevalente scopo di svolgere attività di collaborazione con il Ministero della Salute, le Regioni e le istituzioni sanitarie pubbliche per la elaborazione, diffusione e adozione delle linee guida e dei relativi percorsi diagnostico-terapeutici e la promozione dell'innovazione e della qualità dell'assistenza. Devono essere riconosciute con decreto del Ministero della Salute (Decreto Ministero Salute 31.05.2004, G.U. 02.07.2004) e devono possedere i seguenti requisiti: a) Rilevanza di carattere nazionale, con organizzazione presente in almeno 12 regioni. Sono possibili contratti di sponsorizzazioni/partnership con organizzazioni locali se parte di Società scientifiche nazionali b) Rappresentatività di almeno il 30% dei professionisti attivi nella specializzazione o disciplina o specifica area o settore di esercizio professionale c) Atto costitutivo e Statuto redatti per atto pubblico.

4.3 Le persone fisiche e persone giuridiche con scopo di lucro sono escluse dalla partecipazione al presente Bando.

- 4.4 Ciascun Ente assegnatario del contributo dovrà anche esserne l'effettivo beneficiario ossia il soggetto a cui dovrà essere erogata la somma e che dovrà, in caso di assegnazione, destinarla integralmente, direttamente ed esclusivamente al progetto vincitore ai sensi del presente Bando.
- 4.5 Fino a comunicazione di un'eventuale esclusione dal Bando ovvero di non assegnazione del contributo, ciascun partecipante si impegna a non richiedere altri finanziamenti, incentivi o altre forme di supporto finanziario per il medesimo progetto.

5. Requisiti richiesti

- 5.1 Sono ammessi al Bando per il 2024 progetti presentati da soggetti idonei ai sensi dell'art. 4 e che rispondano ai seguenti requisiti:
- Siano in linea con le categorie di progetti ammissibili di cui all'articolo 2
 - prevedano un miglioramento della qualità della vita delle persone identificate come destinatari
 - determinino un miglioramento generale delle condizioni delle comunità e dei percorsi di cura in cui il progetto si realizza e contribuiscano al potenziamento di sistemi di prossimità e assistenza sul territorio.
 - implementino soluzioni innovative legate all'uso di nuove tecnologie e approcci digitali, con particolare attenzione a user experience sempre più efficienti e innovative.
- 5.2 Sono esclusi progetti la cui sola o prevalente finalità sia il supporto economico nei confronti di persone fisiche o persone giuridiche con scopo di lucro.
- 5.3 Ciascun Ente partecipante al Bando manterrà l'esclusiva titolarità di eventuali invenzioni o diritti di proprietà industriale generati nell'ambito del progetto, senza alcuna attribuzione, a titolo originario o derivativo, di titolarità in capo ad AstraZeneca Italia.
- 5.4 Con la partecipazione al Bando, ciascun soggetto partecipante assume piena ed esclusiva responsabilità in ordine alla paternità e/o all'utilizzo del progetto presentato e dichiara di avere i diritti di legittimo utilizzo e sfruttamento del progetto stesso e dei suoi contenuti, i quali pertanto non violano diritti di terze parti. AstraZeneca Italia non assume alcuna responsabilità in merito alla veridicità di tali dichiarazioni e, conseguentemente, declina ogni responsabilità in caso in cui le stesse si rivelino mendaci o incorrette.

6. Documentazione richiesta per la candidatura

- 6.1 Ogni Ente che desideri aderire al presente Bando dovrà inviare la propria candidatura esclusivamente attraverso una PEC indirizzata a astrazeneca@pec.astrazeneca.it.
- 6.2 Ciascun Ente dovrà inserire, come allegati alla mail, le seguenti informazioni:
- Modulo di candidatura
 - Atto costitutivo e Statuto
 - Documentazione attestante l'avvenuta iscrizione ai registri obbligatori di riferimento o al Registro Unico del Terzo Settore;
 - Documentazione idonea ad attestare le attività istituzionali svolte negli ultimi due anni;
 - Bilancio approvato 2023
 - GANTT del progetto candidato su template libero
- 6.3 Eventuali falsità in atti o dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal Bando, anche successivamente alla conclusione delle selezioni, nonché l'esclusione dalla partecipazione a bandi futuri.
- 6.4 AstraZeneca Italia svolgerà una due diligence sull'Ente e sui suoi legali rappresentanti al fine di verificare i requisiti di onorabilità e si riserva la facoltà di escludere soggetti che risultino non idonei (a titolo esemplificativo, condanne per reati rilevanti ai fini del d.lgs. 231/2001).

7. Termini e modalità di presentazione delle domande

- 7.1 Ciascun Ente deve inviare la propria candidatura a partire dalle ore 12:00 (mezzogiorno) del 17.05.2024 e entro (e non oltre) le ore 12:00 (mezzogiorno) del 17.07.2024.
- 7.2 Ai fini dell'ammissibilità della propria candidatura, ciascun Ente potrà presentare non più di un progetto.
- 7.3 Le richieste pervenute dopo i termini fissati e/o con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta saranno escluse senza essere visionate. AstraZeneca Italia non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione per malfunzionamento dei sistemi informatici.
- 7.4 I progetti e tutti gli allegati devono essere redatti esclusivamente in lingua italiana.
- 7.5 Ogni eventuale richiesta di chiarimenti deve essere inoltrata esclusivamente tramite mail all'indirizzo: astrazeneca@pec.astrazeneca.it.

8. Processo di valutazione e selezione dei progetti

8.1 Il processo di valutazione e selezione dei progetti candidati avverrà secondo i seguenti criteri:

- Impatto diretto: impatto e benefici attesi sulle persone (da 0 a 10 punti)

Il progetto dettaglia, nel modo più concreto e specifico possibile, l'impatto del suo operato sui beneficiari (nel target d'età individuato a livello globale dal YHP) facendo un'analisi quantitativa e qualitativa dei benefici e le tempistiche nelle quali questi ultimi sono attesi.

- Impatto indiretto: impatto e benefici attesi per la Comunità (da 0 a 7 punti)

Il progetto dettaglia, nel modo più concreto e specifico possibile, l'impatto del suo operato sulla comunità facendo un'analisi quantitativa e qualitativa dei benefici e le tempistiche nelle quali questi ultimi sono attesi.

- Collaborazione e networking (da 0 a 7 punti)

Il progetto presenta elementi di collaborazione con altri stakeholders, in ottica di cooperazione e scambio in modo da creare alleanze strategiche e azioni comuni

- Sostenibilità e collaborazione con il sistema salute e istituzioni pubbliche (da 0 a 8 punti)

Il progetto presenta elementi di collaborazione e sostegno al Sistema Salute e alle Istituzioni pubbliche, da collaborazioni di tipo episodico finalizzate al supporto di singole attività fino alla configurazione di progetti di partnership articolati che hanno ricadute importanti in termini di creazione di valore per le persone e la comunità e di sostenibilità per il sistema.

- Attenzione verso il digitale (da 0 a 8 punti)

Il progetto valorizza l'uso delle nuove tecnologie e dei nuovi approcci al digitale come parte integrante della proposta.

- Chiarezza nella descrizione del progetto (da 0 a 5 punti)

Il progetto descrive in maniera chiara gli obiettivi, le attività previste e le diverse fasi del progetto, gli attori coinvolti e le criticità presenti e future.

- Rilevanza del progetto rispetto ai criteri del presente Bando (da 0 a 7 punti)

Il progetto esplica e chiarisce in che termini e modalità si impegna ed è in grado di garantire una migliore qualità di vita e gestione della patologia per i malati.

- Adeguatezza delle risorse dedicate (da 0 a 10 punti)

Il progetto determina il fabbisogno di risorse chiarendo se e come le potenziali risorse messe in palio dal bando siano sufficienti ad attuare e mantenere il piano proposto garantendone il funzionamento e la soddisfazione dei destinatari, ciò in relazione anche alle risorse interne già esistenti.

- Innovatività (da 0 a 10 punti)

Il progetto illustra proposte innovative in termini di processo, modalità d'azione o risultato/obiettivo. Inoltre, dà spazio ed è esso stesso opportunità di sperimentazione e produzione di soluzioni e collaborazioni alternative.

- Trasferibilità (da 0 a 10 punti)

Il progetto (o alcune sue parti) può essere concretamente riprodotto come modello in contesti diversi da quello originario.

- Coinvolgimento dei dipendenti AZ (da 0 a 10 punti)

Il progetto include strumenti di partecipazione dei dipendenti di AstraZeneca Italia alle attività.

9. Inammissibilità delle candidature

9.1 Saranno considerate inammissibili le candidature mancanti anche di uno solo tra i seguenti requisiti:

- provenienti da Enti che non siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 4 o risultati non idonei ai sensi dell'art. 6.4;
- non ritenute conformi alle tipologie di progetto di cui all'art.2;
- prive, anche solo parzialmente, della documentazione richiesta ai sensi dell'art.6;
- che non rispettino le tempistiche e/o i requisiti e/o le modalità di trasmissione descritti all'art.7.

10. Elaborazione della classifica finale e comunicazione degli esiti della sottomissione

10.1 I progetti verranno esaminati dai valutatori secondo una griglia, composta da punteggi e pesi, basata sui criteri elencati all'art. 8.

10.2 L'iter di valutazione prevederà le seguenti fasi:

- Valutazione preliminare, finalizzata alla verifica del rispetto dei requisiti di ammissibilità previsti nel bando, da parte di un gruppo di lavoro interno nominato

dal Senior Management Team (SMT) di AstraZeneca Italia

- Prima valutazione di merito, con assegnazione di un punteggio provvisorio ai progetti da parte di un gruppo di lavoro interno nominato dal SMT di AstraZeneca Italia
- Valutazione dei primi 10 progetti da parte dei dipendenti di AstraZeneca Italia
- Valutazione definitiva, con assegnazione del punteggio definitivo ai progetti da parte del SMT di AstraZeneca Italia
- Validazione della graduatoria definitiva da parte del Presidente dell'Organismo di Vigilanza di AstraZeneca Italia

10.3 Tutti gli ENTI partecipanti al Bando riceveranno una comunicazione circa l'esito della propria candidatura, sia in caso di esito positivo che negativo.

11. Assegnazione del contributo e modalità di erogazione

11.1 Il contributo verrà erogato con modalità che verranno indicate direttamente ai vincitori attraverso una comunicazione dedicata.

12. Documentazione comprovante l'avvio e la conclusione del progetto

12.1 Ciascun progetto vincitore dovrà essere avviato entro 60 giorni dalla data di erogazione del contributo.

12.2 In tutti i casi, entro 3 mesi dalla data di erogazione del contributo liberale, ogni Ente assegnatario si impegna ad inviare una dichiarazione attestante l'avvio del progetto stesso all'indirizzo di posta elettronica astrazeneca@pec.astrazeneca.it al fine di consentire eventuali verifiche da parte di AstraZeneca o da suo delegato.

12.3 I progetti dovranno essere realizzati entro 24 mesi dalla data di erogazione del contributo, con possibilità di proroga, previa richiesta scritta, per un massimo di ulteriori 12 mesi.

12.4 Al termine del progetto ciascun Ente assegnatario del contributo si impegna ad inviare a AstraZeneca Italia una relazione sul progetto che descriva e commenti le attività realizzate e i risultati conseguiti. La documentazione dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica astrazeneca@pec.astrazeneca.it al fine di consentire eventuali verifiche e valutazioni sull'attuazione e sul raggiungimento dei risultati previsti nei progetti per i quali sia stato erogato il contributo.

12.5 Su ogni materiale o comunicazione relativa al progetto, l'Ente assegnatario del contributo è

tenuto ad indicare la provenienza del finanziamento attraverso la seguente dicitura:
“Progetto realizzato grazie al contributo di AstraZeneca”.

