

# AstraZeneca PLC

## RISULTATI RELATIVI AL SECONDO TRIMESTRE E AL PRIMO SEMESTRE 2010

Londra, 29 luglio 2009

**Le vendite nel secondo trimestre sono aumentate dell'1% a tassi di cambio costanti (CER) e sono pari a \$8.178 milioni.**

-I ricavi nei mercati al di fuori degli Stati Uniti sono aumentati del 5% a tassi di cambio costanti; l'incremento è in gran parte da attribuire alla crescita del 16% nei Mercati Emergenti.

-Negli Stati Uniti i ricavi sono diminuiti del 4% a tassi di cambio costanti, principalmente a causa della concorrenza dei generici per *Toprol-XL*, *Pulmicort Respules* e *Casodex*.

-Le vendite di *Crestor* nel secondo trimestre sono aumentate del 23% a tassi di cambio costanti.

**L'utile operativo primario nel secondo trimestre è di \$3.650 milioni, invariato a tassi di cambio costanti; il livello inferiore degli altri proventi operativi ha compensato i maggiori ricavi e i minori costi operativi.**

**L'EPS (utile per azione) primario nel secondo trimestre è aumentato del 9% a tassi di cambio costanti ed è pari a \$1,79.**

-Sull'EPS primario hanno influito positivamente i minori oneri finanziari netti e la minore aliquota fiscale effettiva rispetto all'anno scorso.

**L'EPS riportato nel secondo trimestre è aumentato del 22% a tassi di cambio costanti (CER) ed è pari a \$1,46.**

-I maggiori costi di ristrutturazione sostenuti in questo trimestre sono stati abbondantemente compensati dagli accantonamenti operati per legge nel periodo precedente.

**La validità del brevetto di *Crestor* è stata confermata in una decisione annunciata da un tribunale statunitense il 29 giugno 2010.**

**Il Board ha raccomandato un primo acconto sul dividendo di \$0,70. Il target fissato per il riacquisto netto di azioni è stato aumentato a \$2 miliardi per il 2010.**

**Il target fissato per l'EPS primario su base annuale è aumentato ed è compreso nella fascia tra \$6,35 e \$6,65.**

### Riassunto dei dati finanziari

| <u>Gruppo</u>                | 2° trim.<br>2010<br>\$m | 2° trim.<br>2009<br>\$m | Variaz.<br>effettiva<br>% | CER<br>% | 1° sem.<br>2010<br>\$m | 1° sem.<br>2009<br>\$m | Variaz.<br>effettiva<br>% | CER<br>% |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|------------------------|---------------------------|----------|
| Ricavi                       | 8.178                   | 7.958                   | +3                        | +1       | 16.754                 | 15.659                 | +7                        | +4       |
| <b>Riportati</b>             |                         |                         |                           |          |                        |                        |                           |          |
| Utile operativo              | 3.034                   | 2.851                   | +6                        | +5       | 6.677                  | 6.014                  | +11                       | +8       |
| Utile al netto delle imposte | 2.917                   | 2.608                   | +12                       | +10      | 6.436                  | 5.611                  | +15                       | +11      |
| Utile per azione             | \$1,46                  | \$1,18                  | +24                       | +22      | \$3,37                 | \$2,66                 | +27                       | +23      |
| <b>Primari*</b>              |                         |                         |                           |          |                        |                        |                           |          |
| Utile operativo              | 3.650                   | 3.606                   | +1                        | -        | 7.507                  | 6.968                  | +8                        | +5       |
| Utile al netto delle imposte | 3.533                   | 3.363                   | +5                        | +4       | 7.266                  | 6.565                  | +11                       | +8       |
| Utile per azione             | \$1.79                  | \$1,64                  | +9                        | +9       | \$3,82                 | \$3,22                 | +19                       | +16      |

\* Le misure finanziarie primarie sono misure supplementari che non sono comprese nei principi contabili GAAP ma che, a parere del management, permettono di capire meglio la performance dell'Azienda; è su queste misure che si basano le indicazioni finanziarie per il 2010.

**David Brennan, Chief Executive Officer, ha affermato:** "La performance nel secondo trimestre rispecchia la crescita sostenuta che l'Azienda continua a registrare nei Mercati Emergenti, nonché il buon andamento dei brand strategici *Crestor*, *Seroquel* e *Symbicort*. Per i ricavi e l'EPS primario, nel secondo semestre il confronto con il periodo precedente è destinato a diventare meno favorevole; ciò nonostante, abbiamo aumentato i target finanziari fissati per l'intero esercizio."

## **RISULTATI SEMESTRALI ASTRAZENECA ITALIA: VENDITE IN LINEA CON L'ANNO PRECEDENTE NONOSTANTE UN CONTESTO DI CRESCENTE CRITICITA' – RAFFORZATO L'IMPEGNO IN RICERCA E SVILUPPO**

Per quanto riguarda l'Italia, le **vendite** nei **primi sei mesi del 2010** sono state pari a circa **373 ml di euro**, con una sostanziale stabilità rispetto allo stesso periodo del 2009, nonostante la crescente competitività e la continua erosione dei prezzi.

Tra i farmaci in commercio, Seroquel (quetiapina) e Crestor (rosuvastatina) si confermano le molecole con la migliore prestazione; **Seroquel** è l'unico antipsicotico atipico commercializzato per la terapia della malattia bipolare nelle sue fasi maniacale e depressiva. **Crestor**, statina di ultima generazione, è altamente efficace nell'ipercolesterolemia e ha dimostrato di ridurre gli eventi cardiovascolari in soggetti con moderato rischio.

A giudizio di AstraZeneca Italia, la seconda parte del 2010 si prospetta molto impegnativa, anche per gli effetti della manovra correttiva recentemente licenziata dal Governo. A questo proposito, il **Presidente ed Amministratore Delegato Nicola Braggio** ha dichiarato che "il testo approvato desta preoccupazione per le nuove misure che, ancora una volta, penalizzano l'industria farmaceutica, ed in particolare per la riduzione del margine delle imprese, in contraddizione con il loro ruolo centrale nello sviluppo dell'innovazione. La penalizzazione appare ancora più grave, alla luce dell'affidabilità che l'industria farmaceutica ha sino ad oggi dimostrato, anche facendosi carico di tagli che nel 2009 sono stati destinati ad altre emergenze, come quella legata al terremoto in Abruzzo. Pur in un contesto di crescente criticità, AstraZeneca mantiene il suo impegno ad operare in modo responsabile nel mercato Italiano, nella consapevolezza dell'importanza dei propri farmaci per la cura dei pazienti: mi riferisco in particolare ad **Iressa** (gefitinib), farmaco di recente commercializzazione che rappresenta l'unica Target Therapy sviluppata come medicina personalizzata per il trattamento del tumore del polmone, e ad **Onglyza** (saxagliptina), un farmaco di prossimo lancio sviluppato con BMS per la cura del diabete di tipo 2.

Inoltre, tra le nostre priorità per il secondo semestre del 2010, vi è la preparazione alla commercializzazione di **Brilique** (ticagrelor), il primo antiaggregante piastrinico di nuova classe chimica che ha dimostrato di ridurre significativamente, in confronto alle migliori terapie esistenti, la mortalità e gli eventi cardiovascolari in pazienti affetti da sindrome coronarica acuta: ticagrelor è a tutti gli effetti un vero e proprio salvavita e sarà autorizzato al commercio in Italia nel 2011.

Continua quindi il nostro impegno a ricercare farmaci sempre più innovativi per i pazienti in un costante e responsabile confronto con il SSN e con le Istituzioni".

### **PER INFORMAZIONI:**

#### **Echo Comunicazione d'Impresa**

Claudio Rossetti  
Tel. 02 62694736 - 02 6575647  
Cell. 335 8102673  
E-mail: [crossetti@echocom.it](mailto:crossetti@echocom.it)

#### **AstraZeneca Italia**

Flavia Baldi, Governmental Affair & Corporate  
Communication Manager  
Tel. 02 98014029 - 06 68309475  
E-mail: [flavia.baldi@astrazeneca.com](mailto:flavia.baldi@astrazeneca.com)  
[www.astrazeneca.it](http://www.astrazeneca.it)